



TECNOLOGÍA SUPERIOR EN: MARKETING DIGITAL Y COMERCIO ELECTRÓNICO

Avalado por:



CACES



CES
Consejo de Educación Superior



senescyt
Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación

2 años

Obtén tu título

Convenios con:

iTEP
ECUADOR



Colegio
De Contadores
Del Guayas y
Del Ecuador



Federación Médica
Ecuatoriana



Unipark Hotel
ORO VERDE Hotel



MUY ILUSTRE
MUNICIPALIDAD
DE GUAYAQUIL
POR SU AYUDAR INDEPENDIENTE



ZÚCARO

KAT SURA
Katharina, Ecuador





DE QUE TRATA LA CARRERA:

Forma profesionales para diseñar y gestionar estrategias de marketing digital y ventas en línea. A través de un enfoque práctico, aprenden a utilizar herramientas digitales, plataformas de e-commerce y técnicas de publicidad online. Además, adquieren habilidades para analizar mercados y optimizar campañas comerciales en el entorno digital. Al finalizar, estarán listos para liderar proyectos y emprendimientos en el dinámico mundo del comercio electrónico.

PERFIL DE INGRESO:

Dirigido a personas creativas, con interés en el mundo digital y habilidades para la comunicación y el análisis. Se recomienda tener conocimientos básicos de informática y un enfoque emprendedor. Los aspirantes deben estar motivados por el entorno digital y tener ganas de aprender sobre estrategias comerciales y marketing online. Es ideal para quienes buscan una carrera dinámica y en constante evolución.



DURACIÓN:
2 Años



MODALIDAD:
Presencial



HORARIOS:
Matutinos, Vespertinos, Nocturnos
e Intensivos (Sábados y Domingos)





PERFIL DE EGRESO:

Profesional con habilidades para diseñar y ejecutar estrategias de marketing digital, gestionar plataformas de e-commerce y liderar campañas publicitarias online. Tendrá conocimientos sólidos en análisis de datos, comportamiento del consumidor y tendencias del mercado. Estará preparado para adaptarse a un entorno digital en constante cambio y contribuir al crecimiento de empresas en el ámbito del comercio electrónico. Además, poseerá una mentalidad emprendedora y creativa.

CAMPO LABORAL

Gestor de Marketing Digital:

Planificación y ejecución de campañas de marketing en plataformas digitales y redes sociales.

Especialista en Comercio Electrónico:

Administración de tiendas online, optimización de plataformas de e-commerce y análisis de ventas.

Consultor en Estrategias Digitales:

Asesoría a empresas en el diseño de estrategias de marketing digital y transformación digital.

Analista de Datos de Marketing:

Análisis de métricas, comportamiento del consumidor y rendimiento de campañas para tomar decisiones informadas.

Community Manager:

Gestión de la presencia digital de marcas en redes sociales, creación de contenido y manejo de comunidades online.

OBJETIVO GENERAL

Formar profesionales capacitados en el desarrollo de estrategias de marketing digital, gestión de plataformas de comercio electrónico y análisis de tendencias del mercado. Los estudiantes aprenderán a crear y optimizar campañas en línea para maximizar el alcance y las ventas.



OBJETIVOS ESPECÍFICOS

► Solucionar problemas de organización y planificación estratégica digital con resultados de calidad y rentabilidad.

► Conducir estrategias de Marketing, basado en Precios, Plaza, Personas, Productos, Promoción, Posicionamiento, que permitan crecer el negocio a lo largo del tiempo.

► Diseñar estrategias de planificación estratégica en Marketing Digital y Comercio Electrónico que permita crear modelos de sostenibilidad empresarial.

REQUISITOS:

- ▶ Copia de Cédula
- ▶ Copia de Certificado de Votación
- ▶ Título de Bachiller o Acta de Grado Notarizados
- ▶ Partida de Nacimiento
- ▶ 2 Fotos Tamaño Carnet
- ▶ 1 Protector de Hojas
- ▶ Realizar un examen de Admisión que tiene el costo de \$80, el examen se lo tomará en una plataforma de manera virtual y se le entregará un banco de preguntas.



INVERSIÓN

Matrícula (Pago Semestral) **\$52.50**

Mensualidades **\$250**

OFERTA ESPECIAL

Obtén un 50% de descuento en tus mensualidades al realizar tu pago anticipado entre el 1 y el 5 de cada mes. ¡Aprovecha esta oportunidad por tiempo limitado.

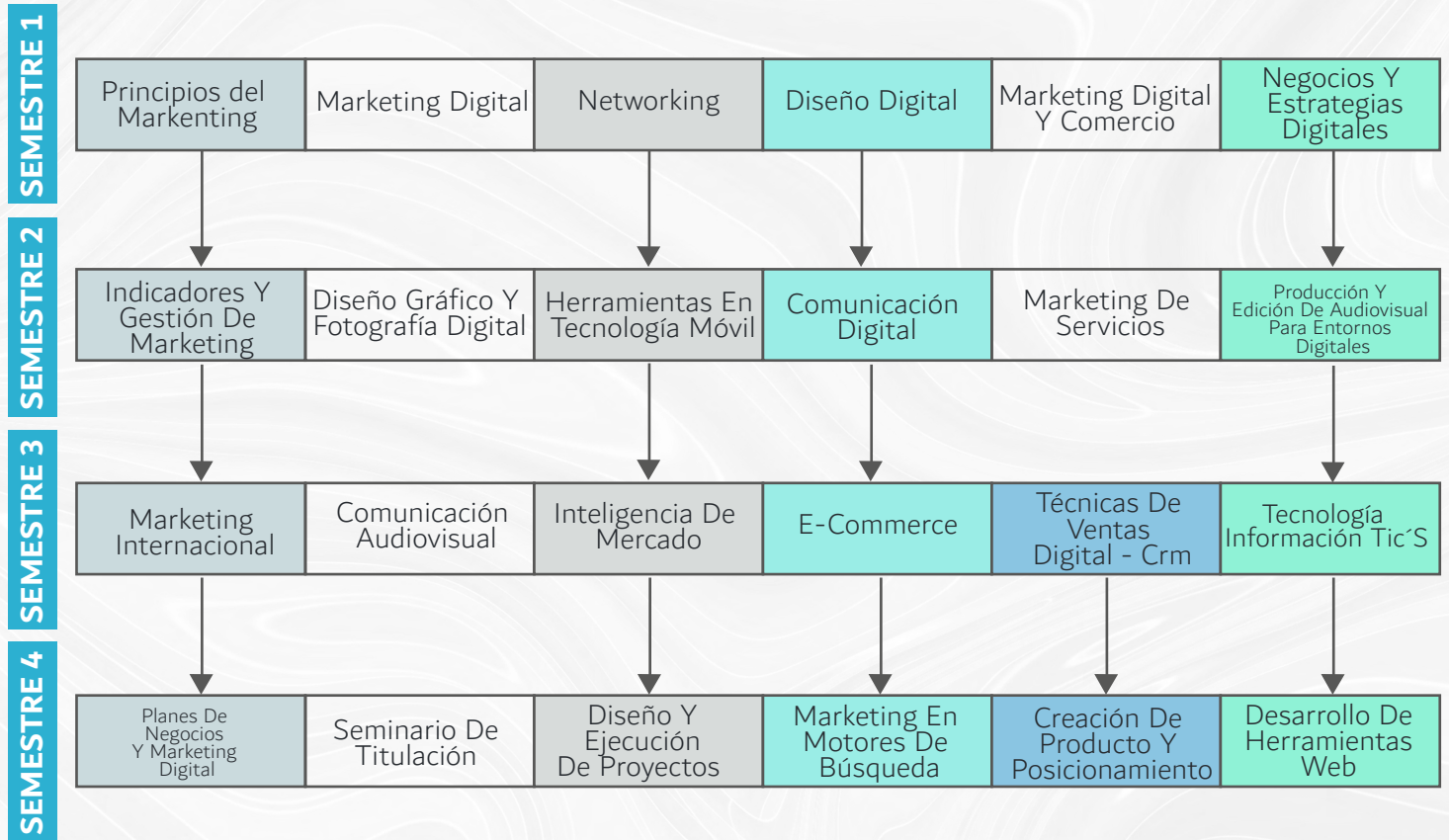
Mensualidades
\$125

PROCESO DE MATRICULACIÓN

- ▶ Para poder matricularse deberá cancelar el valor de la Admisión \$80 + Matrícula \$52,5+ Gastos Administrativos \$10 (Este valor solo se paga una vez). **Total: 142.50**
- ▶ Una vez cumplido todo los requisitos se puede matricular vía online realizando una transferencia bancaria.



MAPA CURRICULAR:



REQUISITOS PARA LA TITULACIÓN

Se deberá cumplir con los siguientes requisitos:

- ▶ Inglés A2
- ▶ Prácticas de Servicio Comunitario **60** Horas
- ▶ Prácticas Pre-Profesionales: **240** Horas
- ▶ Total de Créditos de la Carrera : **60**
- ▶ Total de Horas de la Carrera : **2880**

